

Mediadaten

(Stand Mai 2007)

■ Magazinprofil:

Special-Interest Publication für Medienschaffende und Journalisten. Aufgrund der elektronischen Publikationsform ergeben sich vielschichtige Optionen: Klassische Redaktionen können aus der Vielzahl von Nachrichten nur wenige auswählen, denn Seitenumfang oder Sendezeiten sind oft nur begrenzt vorhanden. News-Report hingegen bietet nahezu unbegrenzt Platz und erlaubt dadurch auch jene Sichtweisen zu veröffentlichen, die in Mainstream-Medien keine Berücksichtigung finden. Teilzeit-Journalisten und Profis schreiben über das, was bewegt: News-Report gibt einen anderen Blick auf die Medienwelt und ermöglicht eine neue Art von (Bürger-) Journalismus. Einer der Vorzüge gegenüber Zeitungen oder Magazinen als Printausgabe, ist die **unmittelbare Verlinkung**. Damit können Leser zusätzliche Hintergrundinformationen bequem per Mausklick einholen.

Gestalterisch ermöglicht das e-Magazin News-Report eine Vielzahl von Alternativen: Bild- und Textcontents aller Art können mit ergänzenden Features veredelt und optimiert werden. Weiterführende Informationen sind via Infomercials oder Hotspots erreichbar. Multimedia-Ads veranschaulichen komplexe Inhalte besser. Und reicht die Aussagekraft klassischer Werbeformate nicht aus, lassen sich ergänzende Video-Ads in einen PR-Beitrag (oder Inserat) problemlos integrieren.

■ Leser und Zielgruppe:

Journalisten, Redakteure, Medienschaffende, Autoren, Kameralleute, PR-Agenturen, Journalisten, Redakteure, (freiberufliche) Wortjournalisten, Regisseure, Verleger, Pressesprecher, Presse-Fotografen, Nachrichten- und Presseagenturen, Inhaber/Leitende Angestellte von TV-Produktionen, Hörfunkanbietern oder Redaktionsbüros, Medienschaffende aus den Bereichen Wort, Bild, Ton und Internet, Filmkritiker, ehrenamtlich Beauftragte für Öffentlichkeitsarbeit (Vereine/Verbände).

■ Verteiler:

Permanenter Download auf gut frequentierten Presse- und Media-Websites (In-/ Ausland). Zusätzliche Verteilung über gesonderte Presse-CD (DVPJ-Member), personalisiertem Newsletterversand und Archivabruf.

■ Erscheinungsweise:

Monatlich, zum Monatsanfang. Dezember und Januar als Doppelausgabe.

■ Digitale Auflage / Verfügbarkeit:

15.000 (= Anzahl der Mindestdownloads im Ausgabe-monat). Weitere Downloads via Archiv und CD. 30 Tage online abrufbar (danach über Archiv).

■ Internationalität:

News-Report wird von deutschsprachigen Journalisten in über 20 Ländern gelesen (Schwerpunkt: Deutschland, Schweiz, Österreich).

■ Konkurrenzausschluss:

Auf Wunsch möglich (Aufpreis nach Absprache).

■ Preise* für Werbeschaltungen

Titel Version A	68 x 108 mm	660,00 Euro
Titel Version B	68 x 30 mm	318,00 Euro
Format 3	68 x 166 mm	424,00 Euro
Format 4 (indiv.)	Hoch/Quer	368,00 Euro
Format 5 (indiv.)	Hoch/Quer	282,00 Euro
Format 8	68 x 50 mm	132,00 Euro
Marktplatz	5 Zeilen + Logo	89,00 Euro
PR-Text	je nach Umfang	gem. Absprache
Verlinkung	je nach Art	gem. Absprache
Sonderdienst	je nach Umfang	gem. Absprache
Sonstige Formate	---	gem. Absprache

*Alle Preise inklusive der gesetzlichen MwSt.

■ Nachlass bei aufeinander folgenden Ausgaben:

6 %	Schaltung derselben Anzeige in 2 Ausgaben
9 %	Schaltung derselben Anzeige in 3 Ausgaben
18 %	Schaltung derselben Anzeige in 6 Ausgaben
15 %	Agenturprovision auf den Nettopreis

Sämtliche Preise gelten für fertig gestaltete Anzeigen. Vorlagen, welche nicht den technischen Anforderungen entsprechen, werden nach Absprache für 50 Euro pro Stunde überarbeitet. Für einfache kleine Textanzeigen mit Scan eines Logos ohne Nachbearbeitung entstehen je nach Aufwand und Größe Zusatzkosten in Höhe von 70 bis 150 Euro. Das Design größerer Anzeigen wird je nach Aufwand direkt von einem Grafiker angeboten und abgerechnet.

■ Zahlungsbedingungen:

Rechnungsstellung nach Erscheinen der Ausgabe mit Fälligkeit von 10 Tagen. Es gelten ausschließlich die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen

■ Sonstiges:

Anzeigenschluss: Jeweils der 23. des Monats. Druckunterlagen werden vom Auftraggeber digital zur Verfügung gestellt (PDF, JPG oder GIF-Datei).

■ Sonderdienst:

Artikel können für Werbezwecke als Sonderausgabe hergestellt werden. Sonderwerbeformen nach Absprache.

News-Report Herausgeber:

Deutscher Verband der Pressejournalisten e. V.
Vorsitzender: Rudolf Walter
Vereinsregister-Nr. 10951 - Amtsgericht Ingolstadt

Geschäftsstelle Ingolstadt:
Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt

Email: magazin@news-report.org
Telefon: ++49 - 0841.951.98.431
Telefax: ++49 - 0841.951.99.661