

## Anzeigenauftrag

### Auftraggeber und Rechnungsanschrift

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner / Titel, Vorname und Name

\_\_\_\_\_  
Abteilung

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
Hausnr.

\_\_\_\_\_  
Land PLZ

\_\_\_\_\_  
Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax (bitte unbedingt angeben)

\_\_\_\_\_  
Email (bitte unbedingt angeben)

\_\_\_\_\_  
Internet

### ■ Rechnungsanschrift, falls abweichend:

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner / Titel, Vorname und Name

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
Hausnr.

\_\_\_\_\_  
Land PLZ

\_\_\_\_\_  
Ort

X

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Ort

X

### ■ Auftraggeber: Unterschrift und Stempel

News-Report Kontaktdaten:

Auftragsnummer:

(wird von News-Report ausgefüllt)

**Ja!** Hiermit beauftragen wir NEWS-REPORT folgende Werbeschaltung vorzunehmen:

### ■ Werbeschaltung für Ausgabe (Monat/Jahr)

#### ■ Art der Anzeige:

- Format 5 (Mitte)  Format 4 (Hoch)  Format 8  
 Format 5 (Unten)  Format 3 (Rechts)  Marktplatz  
 Format 4 (Unten)  Titel Version A  PR-Text  
 Format 4 (Mitte)  Titel Version B  Verlinkung

#### ■ Preis:

- Sonstiges:  Sonderdienst:

 Euro

### ■ Nachlass bei jeweils aufeinander folgenden Ausgaben:

- 6 % bei Schaltung derselben Anzeige in zwei Ausgaben  
 9 % bei Schaltung derselben Anzeige in drei Ausgaben  
 18 % bei Schaltung derselben Anzeige in sechs Ausgaben

http://www. \_\_\_\_\_

### ■ Falls gewünscht: Verlinkung der Anzeige zu der Domain:

- Wir sind eine Agentur und möchten den Agenturrabatt.  
 Inserat-/ Textvorlagen erhalten Sie aus unserem Haus.  
 Gestaltung\* der Anzeige erfolgt durch News-Report.  
 Inserat-/ Textvorlagen erhalten Sie über die Agentur:

**Bitte beachten:** Vorzugsplätze werden nach Auftragseingang vergeben. Werbeplätze sind je nach Umfang der Ausgabe limitiert. News-Report prüft, ob der gewünschte Platz noch frei ist, bestätigt den Auftrag oder unterbreitet Alternativen.

Die Platzierung von Werbeschaltungen bleibt grundsätzlich der Redaktion vorbehalten. Die Redaktion versucht günstige Platzierungen zu realisieren, doch redaktionelle Aspekte haben Vorrang. Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Es gelten beigefügte Geschäftsbedingungen und Mediadaten in der aktuellen Fassung. Preise inklusive MwSt.

Bei **Nichteinreichen** einer (druckfähigen) Vorlage bis zum Anzeigenschluss, behält sich die Redaktion die Gestaltung vor oder kann auf eine ältere Vorlage zurückgreifen. Die Erteilung dieses Auftrages ist verbindlich. Auftragsbestätigung, Rechnung und Belegexemplar (PDF) wird an die benannte Email- bzw. Postadresse gesendet. \*Die Gestaltung von Anzeigen ist kostenpflichtig. **Anzeigenschluss jeweils 23. d. Monats.** Preise gem. Mediadaten.

## Mediadaten

(Stand Mai 2007)

### ■ Magazinprofil:

Special-Interest Publication für Medienschaffende und Journalisten. Aufgrund der elektronischen Publikationsform ergeben sich vielschichtige Optionen: Klassische Redaktionen können aus der Vielzahl von Nachrichten nur wenige auswählen, denn Seitenumfang oder Sendezeiten sind oft nur begrenzt vorhanden. News-Report hingegen bietet nahezu unbegrenzt Platz und erlaubt dadurch auch jene Sichtweisen zu veröffentlichen, die in Mainstream-Medien keine Berücksichtigung finden. Teilzeit-Journalisten und Profis schreiben über das, was bewegt: News-Report gibt einen anderen Blick auf die Medienwelt und ermöglicht eine neue Art von (Bürger-) Journalismus. Einer der Vorzüge gegenüber Zeitungen oder Magazinen als Printausgabe, ist die **unmittelbare Verlinkung**. Damit können Leser zusätzliche Hintergrundinformationen bequem per Mausklick einholen.

Gestalterisch ermöglicht das e-Magazin News-Report eine Vielzahl von Alternativen: Bild- und Textcontents aller Art können mit ergänzenden Features veredelt und optimiert werden. Weiterführende Informationen sind via Infomercials oder Hotspots erreichbar. Multimedia-Ads veranschaulichen komplexe Inhalte besser. Und reicht die Aussagekraft klassischer Werbeformate nicht aus, lassen sich ergänzende Video-Ads in einen PR-Beitrag (oder Inserat) problemlos integrieren.

### ■ Leser und Zielgruppe:

Journalisten, Redakteure, Medienschaffende, Autoren, Kameralleute, PR-Agenturen, Journalisten, Redakteure, (freiberufliche) Wortjournalisten, Regisseure, Verleger, Pressesprecher, Presse-Fotografen, Nachrichten- und Presseagenturen, Inhaber/Leitende Angestellte von TV-Produktionen, Hörfunkanbietern oder Redaktionsbüros, Medienschaffende aus den Bereichen Wort, Bild, Ton und Internet, Filmkritiker, ehrenamtlich Beauftragte für Öffentlichkeitsarbeit (Vereine/Verbände).

### ■ Verteiler:

Permanenter Download auf gut frequentierten Presse- und Media-Websites (In-/ Ausland). Zusätzliche Verteilung über gesonderte Presse-CD (DVPJ-Member), personalisiertem Newsletterversand und Archivabruf.

### ■ Erscheinungsweise:

Monatlich, zum Monatsanfang. Dezember und Januar als Doppelausgabe.

### ■ Digitale Auflage / Verfügbarkeit:

15.000 (= Anzahl der Mindestdownloads im Ausgabe-monat). Weitere Downloads via Archiv und CD. 30 Tage online abrufbar (danach über Archiv).

### ■ Internationalität:

News-Report wird von deutschsprachigen Journalisten in über 20 Ländern gelesen (Schwerpunkt: Deutschland, Schweiz, Österreich).

### ■ Konkurrenzausschluss:

Auf Wunsch möglich (Aufpreis nach Absprache).

### ■ Preise\* für Werbeschaltungen

Titel Version A	68 x 108 mm	660,00 Euro
Titel Version B	68 x 30 mm	318,00 Euro
Format 3	68 x 166 mm	424,00 Euro
Format 4 (indiv.)	Hoch/Quer	368,00 Euro
Format 5 (indiv.)	Hoch/Quer	282,00 Euro
Format 8	68 x 50 mm	132,00 Euro
Marktplatz	5 Zeilen + Logo	89,00 Euro
PR-Text	je nach Umfang	gem. Absprache
Verlinkung	je nach Art	gem. Absprache
Sonderdienst	je nach Umfang	gem. Absprache
Sonstige Formate	---	gem. Absprache

\*Alle Preise inklusive der gesetzlichen MwSt.

### ■ Nachlass bei aufeinander folgenden Ausgaben:

6 %	Schaltung derselben Anzeige in 2 Ausgaben
9 %	Schaltung derselben Anzeige in 3 Ausgaben
18 %	Schaltung derselben Anzeige in 6 Ausgaben
15 %	Agenturprovision auf den <b>Nettopreis</b>

Sämtliche Preise gelten für fertig gestaltete Anzeigen. Vorlagen, welche nicht den technischen Anforderungen entsprechen, werden nach Absprache für 50 Euro pro Stunde überarbeitet. Für einfache kleine Textanzeigen mit Scan eines Logos ohne Nachbearbeitung entstehen je nach Aufwand und Größe Zusatzkosten in Höhe von 70 bis 150 Euro. Das Design größerer Anzeigen wird je nach Aufwand direkt von einem Grafiker angeboten und abgerechnet.

### ■ Zahlungsbedingungen:

Rechnungsstellung nach Erscheinen der Ausgabe mit Fälligkeit von 10 Tagen. Es gelten ausschließlich die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen

### ■ Sonstiges:

Anzeigenschluss: Jeweils der 23. des Monats. Druckunterlagen werden vom Auftraggeber digital zur Verfügung gestellt (PDF, JPG oder GIF-Datei).

### ■ Sonderdienst:

Artikel können für Werbezwecke als Sonderausgabe hergestellt werden. Sonderwerbeformen nach Absprache.

### News-Report Herausgeber:

Deutscher Verband der Pressejournalisten e. V.  
Vorsitzender: Rudolf Walter  
Vereinsregister-Nr. 10951 - Amtsgericht Ingolstadt

Geschäftsstelle Ingolstadt:  
Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt

Email: [magazin@news-report.org](mailto:magazin@news-report.org)  
Telefon: ++49 - 0841.951.98.431  
Telefax: ++49 - 0841.951.99.661

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs) von

**Deutscher Verband der Pressejournalisten e. V.**  
**DVPJ NEWS-REPORT**  
**Annette-Kolb-Str. 16**  
**D-85055 Ingolstadt**

im Folgenden kurz NEWSREPORT genannt:

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen von Werbetreibenden oder Inserenten (nachfolgend Auftraggeber genannt) im E-Magazin NEWSREPORT. Für den Anzeigenauftrag gelten exklusiv vorliegende AGB. Diese finden auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen über die Abwicklung von Anzeigenaufträgen Anwendung, ohne dass ihre wiederholte Einbeziehung notwendig ist. Ein Inserat oder eine Anzeige im Sinne dieser Geschäftsbedingungen kann aus folgendem bestehen: Bild, Text, Filmsequenz, Hyperlink/Link und sensitive Flächen, welche beim Anklicken eine Verbindung zu Daten des Auftraggebers herstellen und im Verantwortungsbereich des Auftraggebers liegen.

2. Einzelanzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von 6 Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen (Anzeigenserie) eingeräumt, ist der Auftrag innerhalb von 12 Monaten nach Vertragsabschluss komplett abzurufen. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der Fristen auch über die im Auftrag vereinbarte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, für die NEWSREPORT nicht verantwortlich ist, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an NEWSREPORT zu erstatten. Sofern eine Nichterfüllung wegen höherer Gewalt im Risikobereich von NEWSREPORT beruht, entfällt die Erstattung.

4. Anzeigenaufträge die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der elektronischen Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei NEWSREPORT eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von NEWSREPORT mit dem Wort ‚Anzeige‘ deutlich kenntlich gemacht. NEWSREPORT behält sich vor, Anzeigenaufträge (auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses) ohne Gründe oder wegen des Inhalts oder der Herkunft oder der (technischen) Form oder nach sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für NEWSREPORT unzumutbar ist. Insbesondere behält es sich NEWSREPORT vor, bereits veröffentlichte Werbeträger auszublenzen, wenn diese auf Inhalte verweisen, welche gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstoßen. Dies gilt auch für jene Aufträge, die beispielsweise bei Geschäfts- oder Annahmestellen oder auch bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen- oder PR-Textes und (technisch) einwandfreier Anzeigen- oder Inseratvorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Zahlungspflicht für den erteilten Auftrag bleibt bestehen. Für ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert NEWSREPORT Ersatz an. NEWSREPORT gewährleistet die für den belegten Titel übliche Darstellungsqualität im Rahmen der durch die Vorlagen gegebenen Möglichkeiten und der technischen Grundlagen auf Basis der Herstellung von elektronischen Dokumenten im entsprechenden Format.

7. Der Auftraggeber hat bei einem ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt NEWSREPORT eine hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens - und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt jedoch nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seiner gesetzlichen Vertreter und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von NEWSREPORT für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung von NEWSREPORT für grobe Fahrlässigkeit seiner gesetzlichen Vertreter, des Verlegers und seiner Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Entgelts beschränkt. Kann die Publikation infolge höherer Gewalt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche - egal welcher Art - des Auftraggebers. Die Zahlungspflicht des Auftraggebers bleibt bestehen. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

8. Rechtegewährung: Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle erforderlichen Rechte für die Veröffentlichung des Werbeträgers besitzt. Für Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist allein der Auftraggeber verantwortlich und stellt NEWSREPORT von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. NEWSREPORT ist nicht zur Prüfung oder Klärung verpflichtet, ob eine Anzeige Rechte oder geschützte Interessen Dritter beeinträchtigt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, NEWSREPORT nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei einer Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

9. Probeabzüge werden nur auf Anfrage geliefert. Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für die Richtigkeit der von ihm frei gegebenen Probeabzüge. NEWSREPORT berücksichtigt die Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Leistet der Auftraggeber nicht im Voraus die Zahlung, so wird die Rechnungsstellung nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus den Mediadaten ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug kann NEWSREPORT die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen (ohne für dem Auftraggeber hierfür entstehende Nachteile verantwortlich zu sein) und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist NEWSREPORT berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf vereinbarte Zahlungsziele von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich der noch offen stehenden Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. Kosten für die gesonderte Erstellung bestellter (individueller) Inserat- oder Anzeigenvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt. Die gesonderten Anfertigungen bestellter (individueller) Inserat- oder Anzeigenvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Vertragsschluss: Der Vertrag kommt zustande durch schriftliche Vereinbarung, und/oder durch Email oder per Telefax erfolgende Bestätigung des Auftrages. Mündliche oder fernmündliche Vereinbarungen sind nicht verbindlich. Vertragsbestandteile sind der schriftlich oder per Email erteilte Auftrag, die AGB, Mediadaten und die von NEWSREPORT ausgestellte Auftragsbestätigung

13. Anwendbares Recht: Ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland findet Anwendung auf sämtliche Rechtsbeziehungen zwischen NEWSREPORT und dem Auftraggeber.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Ingolstadt. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und juristischen Personen ist bei Klagen der Gerichtsstand Ingolstadt.

**AGB NEWSREPORT - Stand Mai 2007**